

COMUNICATO STAMPA

GRUPPO PIAGGIO: IL CDA APPROVA IL PROGETTO DI BILANCIO 2010

Ricavi consolidati €1.485,4 milioni (1.486,9 milioni nel 2009)

Margine lordo industriale €462,3 milioni (467,1 milioni nel 2009)

Ebitda €197,1 milioni (200,8 milioni nel 2009)

Risultato operativo in crescita a €111,1 milioni (104,4 milioni nel 2009)

Risultato ante imposte in crescita a €83,8 milioni (74,1 milioni nel 2009)

**Utile netto €42,8 milioni (47,4 milioni nel 2009)
dopo imposte per €41 milioni (26,7 milioni nel 2009)**

**Indebitamento finanziario netto in diminuzione a €349,9 milioni
(rispetto a 352 milioni al 31 dicembre 2009)**

Commercializzati 628.400 veicoli (607.700 nel 2009)

**Forte sviluppo sui mercati asiatici,
sia nelle due ruote che nei veicoli commerciali**

Capogruppo Piaggio & C. S.p.A.: utile netto €18,8 milioni

Proposto dividendo di €0,07 per azione (0,07 nel 2009)

Milano, 7 marzo 2011 – Il Consiglio di Amministrazione di Piaggio & C. S.p.A., riunitosi oggi a Milano sotto la presidenza di Roberto Colaninno, ha esaminato e approvato il progetto di bilancio 2010.

Nell'esercizio 2010 il Gruppo ha registrato risultati sostanzialmente in linea rispetto a quelli dell'esercizio precedente, nonostante la significativa contrazione della domanda europea nel settore due ruote. Ciò è stato reso possibile dalla forte crescita del gruppo Piaggio sui mercati asiatici - sia nel business delle due ruote che in quello dei veicoli commerciali – ed è frutto della strategia di globalizzazione degli investimenti, delle produzioni e delle attività commerciali intrapresa con determinazione dal Gruppo.

I **ricavi netti consolidati** del Gruppo nel 2010 si attestano a €1.485,4 milioni – in linea con il dato dell'esercizio 2009, pari a 1.486,9 milioni – di cui 988,1 milioni attribuibili al settore due ruote e 497,3 milioni al settore dei veicoli commerciali.

Il Gruppo Piaggio nel 2010 ha complessivamente venduto nel mondo **628.400 veicoli** (rispetto a 607.700 unità vendute nel 2009), di cui 395.000 nel business due ruote (scooter e moto) e 233.400 nel business dei veicoli commerciali a tre e quattro ruote.

Nel settore delle **due ruote**, in EMEA la performance del Gruppo – con 329.100 veicoli venduti nel 2010 – si è realizzata in un contesto difficile, caratterizzato dalla riduzione del 12,3% della domanda di mercato complessiva dell'area EMEA. In tale scenario il Gruppo ha mantenuto al 20% la propria market share a livello europeo.

Sui mercati asiatici, nel business due ruote la performance del Gruppo Piaggio è risultata particolarmente positiva, facendo registrare 59.500 unità vendute – in aumento del 60,5% rispetto al 2009 - grazie al successo della controllata vietnamita, il cui stabilimento aveva avviato la produzione nel giugno 2009.

Nel settore dei **veicoli commerciali**, Piaggio Vehicles Private Ltd ha consolidato la leadership sul mercato indiano delle tre ruote, cresciuto di circa il 22% nel corso del 2010, registrando nel 2010 una market share del 39% e vendite pari a 210.000 veicoli a tre ruote – in aumento del 22,4% rispetto al 2009 – e di 10.000 veicoli a quattro ruote (in linea con i volumi dell'anno precedente).

Sul mercato europeo dei veicoli commerciali, nel 2010 il Gruppo Piaggio ha commercializzato 13.300 unità, concentrandosi in particolare sull'offerta di veicoli a basso o nullo impatto ambientale nel settore delle quattro ruote (gamma Piaggio Porter) e registrando un incremento di unità vendute e fatturato rispetto alla gamma di veicoli Ape a tre ruote.

* * *

Il **marginе lordo industriale** nel 2010 è risultato pari a € 462,3 milioni, rispetto a 467,1 milioni nel 2009. L'incidenza del margine lordo industriale rispetto al fatturato è risultata pari al 31,1%, sostanzialmente in linea con quella dell'esercizio precedente (31,4% nel 2009).

L'**Ebitda consolidato** è stato pari nel 2010 a € 197,1 milioni, rispetto a 200,8 milioni nel 2009. L'Ebitda margin è risultato pari al 13,3% (contro il 13,5% nel precedente esercizio).

In termini di **risultato operativo** la performance nell'esercizio 2010 è risultata migliore rispetto al 2009, con un Ebit consolidato pari a € 111,1 milioni, in crescita di 6,7 milioni sul 2009. In rapporto al fatturato, nel 2010 l'Ebit è cresciuto al 7,5% (rispetto al 7,0% dell'esercizio precedente).

Il **risultato ante imposte** è aumentato nel 2010 a € 83,8 milioni (+9,7 milioni rispetto a € 74,1 milioni dell'esercizio 2009) e ha comportato un significativo **incremento delle imposte di periodo**, che nel 2010 sono state pari a € 41 milioni contro i 26,7 milioni del 2009. L'**utile netto consolidato** si attesta pertanto a € 42,8 milioni di euro, rispetto a 47,4 milioni nel 2009.

Il risultato delle attività finanziarie migliora sensibilmente rispetto allo scorso esercizio, registrando **oneri finanziari netti** per € 27,3 milioni (30,3 milioni nel 2009).

Nell'esercizio 2010, il Gruppo Piaggio ha effettuato **investimenti** per € 96,2 milioni, in crescita rispetto ai 93,8 milioni del 2009.

L'**indebitamento finanziario netto consolidato** al 31 dicembre 2010 è in calo a 349,9 milioni, contro € 352 milioni al 31 dicembre 2009. Il **miglioramento della posizione finanziaria netta** è dovuto principalmente all'andamento positivo del cash flow operativo e alla buona gestione del capitale circolante netto, che hanno permesso un autofinanziamento degli investimenti nonché la distribuzione di dividendi per un importo pari a € 25,8 milioni e l'acquisto di azioni proprie per circa € 3,3 milioni.

Il **patrimonio netto** al 31 dicembre 2010 ammonta a € 442,9 milioni, in aumento di circa 19,1 milioni rispetto al 31 dicembre 2009.

* * *

Eventi successivi al 31 dicembre 2010

Il 13 gennaio 2011 Davide Scotti ha assunto la responsabilità della Direzione Sviluppo e Strategie di Prodotto, in sostituzione di Maurizio Roman che ha lasciato la Società.

Il 27 gennaio 2011 è stata presentata la nuova gamma del veicolo commerciale Piaggio Porter, equipaggiata con i nuovi motori Euro 5 a benzina e diesel. Di particolare importanza è il nuovo motore turbodiesel da 1200cc, capostipite di una nuova famiglia di motori Diesel progettata e sviluppata all'interno del gruppo Piaggio e industrializzata negli stabilimenti di Baramati, in India.

* * *

Evoluzione della gestione

Nel 2011 il Gruppo Piaggio proseguirà la propria strategia di sviluppo industriale e commerciale nell'area asiatica e di consolidamento nei mercati occidentali, in coerenza con il Piano Strategico presentato a settembre 2010. Sul piano commerciale, il Gruppo punta ad accrescere e rafforzare la propria presenza in tutti i settori e mercati in cui opera: in India, si intende consolidare la posizione di leadership nel mercato dei veicoli commerciali leggeri a tre ruote ed accrescere le vendite nel comparto quattro ruote; nella regione Asia Pacific, il Gruppo si propone di incrementare la propria quota nel mercato scooter in Vietnam, sviluppando nel contempo le attività anche nel resto dell'area, con particolare riferimento ad Indonesia, Thailandia e Malesia; in Europa e America, l'obiettivo è irrobustire la leadership nello scooter, rafforzare la posizione competitiva nel mercato moto, crescere nelle vendite di veicoli commerciali leggeri.

Sul piano produttivo, sono previsti l'avvio del nuovo stabilimento in India per la fabbricazione motori, l'ampliamento della capacità produttiva del sito vietnamita e la costruzione di un ulteriore nuovo stabilimento indiano dedicato alla produzione di veicoli a due ruote per il mercato locale. Verrà dato forte impulso al miglioramento della produttività industriale, con particolare focus sulle operations europee, attraverso l'ottimizzazione dei sistemi produttivi. Rilevanti risorse verranno infine dedicate alle attività di ricerca e sviluppo, per il costante rinnovamento della gamma prodotti sia per i mercati occidentali che per i Paesi in via di sviluppo, con considerevole attenzione allo sviluppo di motorizzazioni a ridotti consumi e basso o nullo impatto ambientale.

* * *

Piaggio & C. S.p.A.

La Società Capogruppo nel 2010 ha registrato un fatturato pari a €976,8 milioni, un Ebitda pari a €74,9 milioni, un risultato operativo negativo per €1,7 milioni ed un utile netto dopo le imposte pari a €18,8 milioni.

Proposto dividendo di 7 centesimi di euro

Il Consiglio di Amministrazione proporrà all'Assemblea degli Azionisti di deliberare il pagamento di un **dividendo di 7 centesimi di euro per azione ordinaria** (rispetto al dividendo di 7 centesimi deliberato per l'esercizio 2009), senza tenere conto della quota relativa alle residue azioni proprie ai sensi dell'art. 2357-ter del codice civile, per un controvalore complessivo di €25.684.000,00. Lo stacco cedole avverrà il prossimo 16/05/2011, con pagamento il 19/05/2011.

* * *

Autorizzazione all'acquisto e disposizione di azioni proprie

Nella seduta odierna, il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di proporre all'Assemblea l'autorizzazione all'acquisto e disposizione di azioni proprie, essendo scaduta il 16 ottobre 2010 l'autorizzazione al compimento di operazioni su azioni proprie conferita dall'Assemblea ordinaria della Società il 16 aprile 2009. La proposta è finalizzata a dotare la Società di una utile opportunità strategica di investimento per le finalità consentite dalla normativa in materia, incluse le finalità contemplate nelle prassi di mercato ammesse dalla Consob ai sensi dell'art. 180, comma 1, lett c) del TUF con delibera n. 16839 del 19 marzo 2009 e nel Regolamento CE n. 22/2003 del 22 dicembre 2003, nonché per procedere ad acquisti di azioni proprie in funzione del loro successivo annullamento.

* * *

Ristrutturazione delle attività del Gruppo in Spagna

Nella stessa seduta, il Consiglio di Amministrazione di Piaggio ha approvato il progetto di ristrutturazione delle attività produttive attualmente realizzate in Spagna, presso lo stabilimento di Martorelles (Barcellona) della controllata Nacional Motor S.A.U. Il progetto prevede il trasferimento delle produzioni negli stabilimenti italiani del Gruppo Piaggio. Ciò consentirà non soltanto di razionalizzare l'assetto produttivo del Gruppo in Europa, garantendo maggiore efficienza e produttività, ma anche di rafforzare la competitività di prodotto dei veicoli Derbi per supportare la crescita delle quote di mercato del marchio spagnolo.

* * *

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili-societari Alessandra Simonotto attesta, ai sensi del comma 2 dell'art. 154 bis del D.Lgs. n. 58/1998 (T.U.F.), che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

www.piaggiogroup.com

Conto Economico Consolidato

In migliaia di euro	Note	2010		2009	
		Totale	di cui Parti correlate (Capitolo F)	Totale	di cui Parti correlate (Capitolo F)
Ricavi Netti	4	1.485.351	711	1.486.882	7
Costo per materiali	5	881.075	40.584	871.653	38.800
Costo per servizi e godimento beni di terzi	6	258.358	6.057	272.065	3.679
Costi del personale	7	240.115		242.916	
Ammortamento di immobili, impianti e macchinari	8	35.879		37.148	
Ammortamento delle attività immateriali	8	50.127		59.230	
Altri proventi operativi	9	121.128	3.279	135.938	1.538
Altri costi operativi	10	29.821	43	35.387	2
Risultato operativo		111.104		104.421	
Risultato partecipazioni	11	5.252		450	
Proventi finanziari	12	2.891	3	4.455	
Oneri finanziari	12	33.905	144	33.275	161
Utili/(perdite) nette da differenze cambio	12	(1.518)		(1.958)	
Risultato prima delle imposte		83.824		74.093	
Imposte del periodo	13	40.983		26.674	
Risultato derivante da attività di funzionamento		42.841		47.419	
Attività destinate alla dismissione: Utile o perdita derivante da attività destinate alla dismissione	14				
Utile (perdita) del periodo		42.841		47.419	
Attribuibile a:					
Azionisti della controllante		42.811		46.031	
Azionisti di minoranza		30		1.388	
Risultato per azione (dati in €)*	15	0,113		0,125	
Risultato diluito per azione (dati in €)*	15	0,112		0,125	

* A seguito dell'annullamento di n. 24.247.007 azioni avvenuto il 10 maggio 2010 il n. medio delle azioni nel 2009 è stato ricalcolato così come previsto dallo IAS 33

Stato Patrimoniale Consolidato

In migliaia di euro	Note	Al 31 dicembre 2010		Al 31 dicembre 2009	
		Totale	di cui Parti correlate (Capitolo F)	Totale	di cui Parti correlate (Capitolo F)
ATTIVITA'					
Attività non correnti					
Attività Immateriali	16	652.622		641.254	
Immobili, impianti e macchinari	17	256.759		250.415	
Investimenti immobiliari	18				
Partecipazioni	19	194		239	
Altre attività finanziarie	20	334		343	9
Crediti verso erario a lungo termine	21	967		4.990	
Attività fiscali differite	22	46.294		46.462	
Crediti Commerciali	23				
Altri crediti	24	12.655	443	12.914	459
Totale Attività non correnti		969.825		956.617	
Attività destinate alla vendita	28				
Attività correnti					
Crediti Commerciali	23	90.421	2.210	103.164	477
Altri crediti	24	23.300	5.983	24.198	4.066
Crediti vs erario breve	21	44.200		23.979	
Rimanenze	25	240.066		252.496	
Altre attività finanziarie	26	23.051		4.127	
Disponibilità e mezzi equivalenti	27	154.859		200.239	
Totale Attività Correnti		575.897		608.203	
TOTALE ATTIVITA'		1.545.722		1.564.820	



In migliaia di euro	Note	Al 31 dicembre 2010		Al 31 dicembre 2009	
		Totale	di cui Parti correlate (Capitolo F)	Totale	di cui Parti correlate (Capitolo F)
PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'					
Patrimonio netto					
Capitale e riserve attribuibili agli azionisti della Controllante	29	441.277		421.661	
Capitale e riserve attribuibili agli azionisti di minoranza	29	1.613		2.141	
Totale patrimonio netto		442.890		423.802	
Passività non correnti					
Passività finanziarie scadenti oltre un anno	30	371.048	2.900	443.164	16.000
Debiti Commerciali	31	88			
Altri fondi a lungo termine	32	16.993		22.965	
Passività fiscali differite	33	32.338		29.694	
Fondi pensione e benefici a dipendenti	34	58.636		61.859	
Debiti tributari	35	3.361			
Altri debiti a lungo termine	36	4.202		6.485	
Totale Passività non correnti		486.666		564.167	
Passività correnti					
Passività finanziarie scadenti entro un anno	30	156.800		113.178	
Debiti Commerciali	31	352.627	12.857	345.987	13.242
Debiti tributari	35	19.290		18.952	
Altri debiti a breve termine	36	69.503	342	79.567	607
Quota corrente altri fondi a lungo termine	32	17.946		19.167	
Totale passività correnti		616.166		576.851	
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'		1.545.722		1.564.820	

Conto Economico

In migliaia di euro	Note	2010		2009	
		Totale	di cui Parti correlate	Totale	di cui Parti correlate
Ricavi Netti	3	976.819	91.210	1.095.536	109.329
Costo per materiali	4	565.956	79.744	629.965	52.490
Costo per servizi e godimento beni di terzi	5	247.834	55.212	256.432	51.507
Costi del personale	6	191.587	34	192.127	34
Ammortamento di immobili, impianti e macchinari	7	28.437		30.357	
Ammortamento delle attività immateriali	7	48.174		55.556	
Altri proventi operativi	8	126.154	37.525	135.854	36.202
Altri costi operativi	9	22.719	414	28.179	2
Risultato operativo		(1.734)		38.774	
Risultato partecipazioni	10	54.183		32.207	
Proventi finanziari	11	2.522	772	7.465	5.004
Oneri finanziari	11	32.902	179	34.021	14.040
Utili/(perdite) nette da differenze cambio	11	(817)		501	
Risultato prima delle imposte		21.252		44.926	
Imposte del periodo	12	2.404		(1.127)	
Risultato derivante da attività di funzionamento		18.848		46.053	
Attività destinate alla dismissione: Utile o perdita derivante da attività destinate alla dismissione	13				
Risultato netto		18.848		46.053	



Stato Patrimoniale

In migliaia di euro	Note	Al 31 dicembre 2010		Al 31 dicembre 2009	
		Totale	di cui Parti correlate	Totale	di cui Parti correlate
ATTIVITA'					
Attività non correnti					
Attività Immateriali	14	544.672		547.185	
Immobili, impianti e macchinari	15	179.557		184.376	
Investimenti immobiliari	16				
Partecipazioni	17	39.536		40.481	
Altre attività finanziarie	18	18.222		21.188	1.355
Crediti verso erario a lungo termine	19	967		892	
Attività fiscali differite	20	30.801		29.377	
Altri crediti	22	4.405	306	4.332	321
Totale Attività non correnti		818.160		827.831	
<hr/>					
Attività destinate alla vendita	26				
<hr/>					
Attività correnti					
Crediti Commerciali	21	91.273	34.813	114.141	37.450
Altri crediti	22	43.570	30.323	59.191	41.829
Crediti vs erario breve	19	13.566		4.695	
Rimanenze	23	178.462		195.817	
Altre attività finanziarie	24	52.099	29.048	28.585	28.585
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	25	106.806		175.991	
Totale Attività Correnti		485.776		578.420	
<hr/>					
TOTALE ATTIVITA'		1.303.936		1.406.251	

In migliaia di euro	Note	Al 31 dicembre 2010		Al 31 dicembre 2009	
		Totale	di cui Parti correlate	Totale	di cui Parti correlate
PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'					
Patrimonio netto					
Capitale	29	203.348		191.617	
Riserva da sovrapprezzo azioni	29	3.493		3.493	
Riserva legale	29	11.299		8.996	
Altre riserve	29	38.327		38.100	
Utile (perdite) portate a nuovo	29	62.991		60.082	
Utile (perdita) dell'esercizio	29	18.848		46.053	
Totale patrimonio netto		338.306		348.341	0
Passività non correnti					
Passività finanziarie scadenti oltre un anno	30	363.869	2.900	443.164	16.000
Altri fondi a lungo termine	32	20.990		26.933	
Passività fiscali differite	33	24.072		25.704	
Fondi pensione e benefici a dipendenti	34	55.929		58.547	
Debiti tributari	35	3.361			
Altri debiti a lungo termine	36	4.092		6.276	
Totale Passività non correnti		472.313		560.624	
Passività correnti					
Passività finanziarie scadenti entro un anno	30	137.204	9.962	109.761	6.785
Debiti Commerciali	31	285.944	45.413	299.709	36.987
Quota corrente altri fondi a lungo termine	32	12.951		14.391	
Debiti tributari	35	11.674		12.005	
Altri debiti a breve termine	36	45.544	397	61.420	6.595
Totale passività correnti		493.317		497.286	
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'		1.303.936		1.406.251	