

COMUNICATO STAMPA

GRUPPO PIAGGIO: PRIMO TRIMESTRE 2011

Ricavi € 351,7 milioni (340,6 mln nel 1° trimestre 2010)

149.000 unità vendute (143.700 nel 1° trimestre 2010)

**Ebitda € 33,7 milioni (31,8 mln nel 1° trimestre 2010)
con Ebitda margin al 9,6% (9,3% nel 1° trimestre 2010))**

Risultato operativo € 12,2 milioni (11,3 mln nel 1° trimestre 2010)

Risultato ante imposte € 5,6 milioni (5,4 mln nel 1° trimestre 2010)

Utile netto € 3 milioni (2,9 mln nel 1° trimestre 2010)

Indebitamento finanziario netto a € 406,4 milioni (-16,2 milioni rispetto a 1° trim. 2010)

29 aprile 2011 – Il Consiglio di Amministrazione di Piaggio & C. S.p.A., riunitosi oggi a Mantova sotto la presidenza di Roberto Colaninno, ha esaminato e approvato la relazione trimestrale al 31 marzo 2011.

Nel primo trimestre 2011 il Gruppo ha registrato **risultati migliori rispetto ai primi tre mesi dell'esercizio 2010** – su tutti i principali indicatori – nonostante la debolezza della domanda europea nelle due ruote, che nei primi tre mesi del 2011 ha fatto segnare per il settore una flessione del 6,6% nel comparto scooter e del 2,3% nel comparto moto rispetto al primo trimestre 2010. Ciò è stato possibile per la tenuta del Gruppo Piaggio in area EMEA, con il mantenimento delle quote di mercato nei principali segmenti dello scooter e della moto, ma soprattutto in virtù della strategia di globalizzazione degli investimenti, degli assetti produttivi e delle attività commerciali intrapresa dal Gruppo con forte determinazione, sia nel business delle due ruote che in quello dei veicoli commerciali.

Nei primi tre mesi del 2011 il Gruppo Piaggio ha venduto complessivamente nel mondo **149.000 veicoli**, con una **crescita dei volumi pari al 3,7%** (rispetto ai 143.700 veicoli venduti nel primo trimestre 2010).

I **ricavi netti consolidati** del Gruppo nel primo trimestre del 2011 sono risultati pari a **351,7** milioni di euro, in crescita del 3,3% rispetto ai 340,6 milioni di euro del primo trimestre 2010.

Nel **settore delle due ruote**, con 83.700 veicoli venduti, il Gruppo ha registrato un decremento del 4,5% rispetto ai primi tre mesi del 2010 a causa della diminuzione delle vendite in Europa, in buona parte compensato dall'incremento delle vendite nel Sud-est asiatico. Nel settore dei **veicoli commerciali**, con 65.300 unità vendute nel mondo il Gruppo Piaggio ha consuntivato una crescita del 16,3% rispetto al primo trimestre 2010, beneficiando della costante espansione del mercato indiano.

Il **marginale lordo industriale** di periodo è pari a 102,6 milioni di euro, stabile rispetto al dato del primo trimestre del 2010 (102,5 milioni di euro).

In crescita l'**Ebitda consolidato**, che nel primo trimestre 2011 si è attestato a 33,7 milioni di euro con un incremento del 6,0% rispetto a 31,8 milioni del primo trimestre 2010. In crescita anche l'**incidenza dell'Ebitda sui ricavi**, passata dal 9,3% dei primi tre mesi del 2010 al 9,6% del primo trimestre 2011.

Il **risultato operativo (Ebit)** del periodo è pari a 12,2 milioni di euro, in crescita del 7,3% rispetto agli 11,3 milioni di euro consuntivati nel primo trimestre dello scorso anno.

Nel primo trimestre 2011 il Gruppo Piaggio ha registrato un **risultato ante imposte** pari a 5,6 milioni di euro, rispetto ai 5,4 milioni di euro dello stesso periodo del 2010.

Il primo trimestre 2011 si chiude con un **utile netto** di 3 milioni di euro, rispetto ai 2,9 milioni di euro del

primo trimestre 2010.

L'**indebitamento finanziario netto** al 31 marzo 2011 risulta pari a 406,4 milioni di euro, rispetto a 349,9 milioni di euro al 31 dicembre 2010. L'incremento è dovuto all'effetto della stagionalità tipica del business due ruote che, come noto, assorbe risorse finanziarie nella prima parte dell'anno e ne genera nella seconda parte. Nel **raffronto omogeneo** con l'analogo periodo del 2010, l'indebitamento al 31 marzo 2011 risulta peraltro minore di 16,2 milioni di euro rispetto ai 422,6 milioni di euro registrati al 31 marzo 2010.

Il **patrimonio netto** al 31 marzo 2011 ammonta a 439,4 milioni di euro contro 442,9 milioni di euro al 31 dicembre 2010.

Evoluzione della gestione

Nel corso dell'esercizio 2011, il Gruppo Piaggio proseguirà la strategia di sviluppo della presenza industriale e commerciale sui principali mercati asiatici, rafforzando la leadership nel mercato indiano dei veicoli commerciali leggeri a tre e quattro ruote e conquistando ulteriori quote di mercato nel settore scooter in Vietnam.

Il Gruppo Piaggio avvierà una nuova e decisiva fase di sviluppo delle proprie operazioni in Asia, che porterà a una importante espansione delle attività industriali e commerciali in tutta l'area, con l'obiettivo di raggiungere nell'arco di quattro anni un fatturato sui mercati asiatici pari a circa 1 miliardo di euro.

A livello centrale, le attività di ricerca e sviluppo del Gruppo Piaggio saranno rivolte al rinnovamento delle gamme prodotti – scooter, motociclette e veicoli commerciali – con particolare attenzione allo sviluppo di motorizzazioni a ridotti consumi e basso o nullo impatto ambientale.

Programma di acquisto azioni proprie

Nella stessa seduta, il Consiglio di Amministrazione – facendo seguito all'autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie deliberata dall'Assemblea degli Azionisti di Piaggio del 13 aprile 2011 – ha deliberato un programma di acquisto di azioni proprie nell'ambito delle "prassi di mercato" ammesse dalla Consob ai sensi dell'art. 180, comma 1, lett. c), del TUF con delibera n. 16839 del 19 marzo 2009 e nel Regolamento CE n. 2273/2003 del 22 dicembre 2003.

In particolare, il programma di acquisto avrà come obiettivo la costituzione di un "magazzino titoli" da utilizzare in esecuzione di eventuali future operazioni di investimento da realizzarsi mediante scambio, permuta, conferimento, cessione o altro atto di disposizione di azioni proprie, ivi incluso il pegno a garanzia di operazioni di finanziamento della Società, nonché da destinare al servizio di piani di stock options che dovessero essere adottati in futuro.

Le operazioni di acquisto di azioni connesse all'attuazione del programma avverranno con le modalità e nei limiti previsti dalla delibera assembleare sopra richiamata e precisamente:

- l'acquisto potrà riguardare un massimo di n° 15.000.000 azioni ordinarie Piaggio prive di valore nominale espresso, e, quindi, contenuto nei limiti di legge (20% del capitale sociale a norma dell'art. 2357, comma 3, c.c.) tenuto conto delle azioni proprie ad oggi detenute dalla Società (n. 4.882.711 azioni ordinarie, pari all'1,31% del capitale sociale);
- l'acquisto di azioni proprie dovrà avvenire entro i limiti degli utili distribuibili e delle riserve disponibili risultanti dall'ultimo bilancio (anche infrannuale) approvato al momento dell'effettuazione dell'operazione;
- gli acquisti di azioni proprie saranno effettuati nel rispetto delle condizioni operative stabilite dalla Consob ai sensi dell'art. 180, comma 1, lett. c), del TUF con delibera n. 16839 del 19 marzo 2009 nonché dal Regolamento CE n. 2273/2003 del 22 dicembre 2003 ove applicabili, e in particolare ad un corrispettivo che non sia superiore al prezzo più elevato tra il prezzo dell'ultima operazione indipendente e il prezzo dell'offerta indipendente più elevata corrente nelle sedi di negoziazione dove viene effettuato l'acquisto, fermo restando che il corrispettivo unitario non potrà comunque essere inferiore nel minimo del 20% e superiore nel massimo del 10% rispetto alla media aritmetica dei prezzi ufficiali registrati dal titolo Piaggio nei dieci giorni di borsa aperta antecedenti ogni singola operazione di acquisto;
- gli acquisti verranno effettuati nel rispetto dell'art. 144-bis, comma 1, lett. b) del Regolamento Consob 11971/1999 (come successivamente modificato) e delle disposizioni comunque applicabili, in modo tale da consentire il rispetto della parità di trattamento degli azionisti come previsto dall'art. 132 del TUF, e quindi sui mercati regolamentati, secondo le modalità operative stabilite nei regolamenti di organizzazione e gestione dei mercati stessi, che non consentano l'abbinamento diretto delle proposte di negoziazione in acquisto con predeterminate proposte di negoziazione di vendita;
- il programma di acquisto potrà essere realizzato, anche in più tranches, entro il 13 ottobre 2012.

* * *

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili-societari Alessandra Simonotto attesta, ai sensi del comma 2 dell'art. 154 bis del D.Lgs. n. 58/1998 (T.U.F.), che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

www.piaggiogroup.com

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

Ai sensi della Delibera Consob n. 15519 del 27 luglio 2006

In migliaia di euro	Note	1° Trimestre 2011		1° Trimestre 2010	
		Totale	di cui Parti correlate (Capitolo E)	Totale	di cui Parti correlate (Capitolo E)
Ricavi Netti	4	351.679	191	340.564	
Costo per materiali	5	211.901	7.674	202.030	6.169
Costo per servizi e godimento beni di terzi	6	64.873	999	62.673	553
Costi del personale	7	64.205		62.200	
Ammortamento di immobili, impianti e macchinari	8	9.093		9.168	
Ammortamento delle attività immateriali	8	12.478		11.295	
Altri proventi operativi	9	26.279	182	23.477	404
Altri costi operativi	10	3.255		5.344	82
Risultato operativo		12.153		11.331	
Risultato partecipazioni	11				
Proventi finanziari	12	1.126		679	
Oneri finanziari	12	7.209	28	7.262	12
Utili/(perdite) nette da differenze cambio	12	(465)		669	
Risultato prima delle imposte		5.605		5.417	
Imposte del periodo	13	2.635		2.562	
Risultato derivante da attività di funzionamento		2.970		2.855	
Attività destinate alla dismissione: Utile o perdita derivante da attività destinate alla dismissione	14				
Utile (perdita) del periodo		2.970		2.855	
Attribuibile a:					
Azionisti della controllante		2.995		2.868	
Azionisti di minoranza		(25)		(13)	
Risultato per azione (dati in €) *	15	0,008		0,008	
Risultato diluito per azione (dati in €)*	15	0,008		0,008	

* A seguito dell'annullamento di n. 24.247.007 azioni avvenuto il 10 maggio 2010 il n. medio delle azioni in circolazione nel 2010 è stato ricalcolato così come previsto dallo IAS 33

SITUAZIONE PATRIMONIALE – FINANZIARIA CONSOLIDATA

Ai sensi della Delibera Consob n. 15519 del 27 luglio 2006

In migliaia di euro	Note	Al 31 marzo 2011		Al 31 dicembre 2010	
		Totale	di cui Parti correlate (Capitolo E)	Totale	di cui Parti correlate (Capitolo E)
ATTIVITA'					
Attività non correnti					
Attività Immateriali	16	650.365		652.622	
Immobili, impianti e macchinari	17	250.853		256.759	
Investimenti immobiliari	18				
Partecipazioni	19	194		194	
Altre attività finanziarie	20	334		334	
Crediti verso erario a lungo termine	21	1.013		967	
Attività fiscali differite	22	45.798		46.294	
Crediti Commerciali	23				
Altri crediti	24	12.222	444	12.655	443
Totale Attività non correnti		960.779		969.825	
Attività destinate alla vendita					
	28				
Attività correnti					
Crediti Commerciali	23	137.274	2.304	90.421	2.210
Altri crediti	24	30.773	5.826	23.300	5.983
Crediti vs erario breve	21	37.577		44.200	
Rimanenze	25	258.957		240.066	
Altre attività finanziarie	26	14.608		23.051	
Disponibilità e mezzi equivalenti	27	143.604		154.859	
Totale Attività Correnti		622.793		575.897	
TOTALE ATTIVITA'		1.583.572		1.545.722	

In migliaia di euro	Note	Al 31 marzo 2011		Al 31 dicembre 2010	
		Totale	di cui Parti correlate (Capitolo E)	Totale	di cui Parti correlate (Capitolo E)
PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'					
Patrimonio netto					
Capitale e riserve attribuibili agli azionisti della Controllante	29	437.770		441.277	
Capitale e riserve attribuibili agli azionisti di minoranza	29	1.588		1.613	
Totale patrimonio netto		439.358		442.890	
Passività non correnti					
Passività finanziarie scadenti oltre un anno	30	334.156	2.900	371.048	2.900
Debiti Commerciali	31	163		88	
Altri fondi a lungo termine	32	16.966		16.993	
Passività fiscali differite	33	31.482		32.338	
Fondi pensione e benefici a dipendenti	34	57.327		58.636	
Debiti tributari	35	3.462		3.361	
Altri debiti a lungo termine	36	4.198		4.202	
Totale Passività non correnti		447.754		486.666	
Passività correnti					
Passività finanziarie scadenti entro un anno	30	230.471		156.800	
Debiti Commerciali	31	343.793	16.623	352.627	12.857
Debiti tributari	35	24.252		19.290	
Altri debiti a breve termine	36	81.294	334	69.503	342
Quota corrente altri fondi a lungo termine	32	16.650		17.946	
Totale passività correnti		696.460		616.166	
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'		1.583.572		1.545.722	