

COMUNICATO STAMPA

GRUPPO PIAGGIO: SEMESTRALE 2014

**Ricavi consolidati 629,0 milioni di euro rispetto a 671,5 mln nel 1° semestre 2013
(ricavi 1° semestre 2014 pari a 655,4 milioni a cambi costanti)**

**Ebitda 94 milioni di euro (100,6 mln nel 1° semestre 2013)
Ebitda margin al 15,0% (identico al dato del 1° semestre 2013)**

**Margine lordo industriale 194,4 milioni di euro (207,3 mln nel 1° semestre 2013)
30,9% in rapporto al fatturato (identico al dato del 1° semestre 2013)**

Risultato operativo 51,1 milioni di euro (57,6 mln nel 1° semestre 2013)

Utile netto 16,5 milioni di euro (25,0 mln nel 1° semestre 2013)

Utile netto adjusted (*) 18,3 milioni di euro (25,0 mln nel 1° semestre 2013)

(*) al netto dei costi non ricorrenti legati al rimborso anticipato del prestito obbligazionario originariamente in scadenza nel 2016

Posizione finanziaria netta a -472,3 milioni di euro

Generazione di cassa positiva per 3,3 milioni di euro (rispetto ad assorbimento di cassa per 66,3 milioni nel 1° semestre 2013)

*** * ***

Il Gruppo Piaggio mantiene la leadership del mercato europeo delle due ruote, con una quota pari al 15,5% complessivo e al 25,4% nel comparto scooter.

Successo dei nuovi modelli Vespa e Piaggio Mp3

In India, quota del 32,8% complessivo sul mercato dei veicoli commerciali a tre ruote, e del 52,6% nel segmento cargo. Crescita dell'84% per l'export di veicoli commerciali leggeri dall'hub produttivo indiano

*** * ***

28 luglio 2014 – Il Consiglio di Amministrazione di Piaggio & C. S.p.A., riunitosi oggi a Mantova sotto la presidenza di Roberto Colaninno, ha esaminato e approvato la relazione semestrale al 30 giugno 2014.

La performance del Gruppo Piaggio nel periodo è risultata di segno positivo. Le attività di controllo dei costi e della produttività hanno consentito di mantenere i principali indicatori di redditività, in rapporto al fatturato, sugli stessi livelli del 1° semestre 2013, senza peraltro rallentare la penetrazione sui mercati globali e le politiche di brand e di prezzi premium.

Nel settore due ruote, il mercato domestico europeo ha rallentato in misura significativa il trend di ripresa che aveva evidenziato nel primo trimestre di quest'anno.

La crescita anno su anno delle unità vendute da gennaio a giugno 2014 si è attestata infatti al 4% (rispetto al +13% consuntivato da gennaio a marzo 2014). In tale ambito, all'incremento delle vendite di moto corrispondono volumi nel settore scooter pari a quelli del primo semestre 2013, a causa della flessione del segmento scooter 50cc (-8% rispetto al primo semestre 2013).

Di segno leggermente negativo, invece, l'andamento complessivo delle due ruote in Asia-Pacific

(area Asean 5), frutto di situazioni differenti, con un netto incremento del peso del mercato indonesiano cui si accompagnano forti cali della domanda in Vietnam (mercato in diminuzione del -9% rispetto al primo semestre 2013) e in Thailandia con un decremento a doppia cifra.

Sul mercato nordamericano, la crescita complessiva del 3,2% rispetto al primo semestre 2013 si accompagna a un calo del mercato scooter (-2%, con meno di 20.000 unità complessivamente vendute in Nord America da gennaio a giugno 2014).

Nel campo del trasporto leggero, si segnala il netto miglioramento del trend del mercato indiano dei veicoli commerciali a tre ruote, che nel secondo trimestre dell'anno ha fatto registrare incrementi a doppia cifra (+12% anno su anno in maggio e +23% in giugno) tali da compensare il forte calo del gennaio-marzo 2014 e attestarsi nel semestre a una diminuzione contenuta al 3,5%.

* * *

I ricavi netti consolidati del Gruppo nel primo semestre del 2014 sono risultati pari a 629,0 milioni di euro, rispetto a 671,5 milioni di euro del primo semestre 2013.

Come nel corso del secondo semestre 2013 e del primo trimestre di quest'anno, la svalutazione della Rupia indiana (e in misura minore del Dong vietnamita, della Rupia indonesiana e del dollaro USA) ha avuto un impatto particolarmente negativo sul fatturato, pari a -26,4 milioni di euro sui ricavi netti. Al netto di tale effetto, i ricavi nel primo semestre 2014 sarebbero risultati infatti pari a 655,4 milioni di euro, con un calo contenuto al 2% (anziché al 6,3%) rispetto allo stesso periodo del 2013.

Nei primi sei mesi del 2014 il Gruppo Piaggio ha venduto complessivamente nel mondo 278.500 veicoli, rispetto ai 298.500 veicoli venduti nel primo semestre 2013.

Il Gruppo Piaggio mantiene nei primi sei mesi del 2014 la propria posizione di leader europeo del mercato delle due ruote, con una quota pari al 15,5% complessivo e al 25,4% nel segmento scooter. Il Gruppo, con una quota del 21,3%, mantiene la propria posizione di costruttore di riferimento nel mercato nordamericano dello scooter.

Importante, nel corso del semestre, l'incremento delle vendite per il brand Vespa e lo scooter a tre ruote Piaggio Mp3, anche grazie al lancio dei nuovi modelli Primavera e Sprint e alle versioni completamente rinnovate di Mp3 e Vespa GTS. Sui mercati occidentali, le unità di Vespa vendute si sono attestate a 49.446 nei primi sei mesi del 2014 rispetto a 46.531 dei primi sei mesi 2013 (+6,3%). Le vendite di Piaggio Mp3 nel mondo hanno consuntivato 8.070 unità nei primi sei mesi del 2014 (+9,9% rispetto ai primi sei mesi dello scorso anno).

Per quanto riguarda i veicoli commerciali, il Gruppo Piaggio ha registrato un leggero incremento delle unità complessivamente vendute nel mondo (da 96.500 a 97.400, +0,9%). In India, Piaggio Vehicles Private Ltd. si è attestata a una quota del 32,8% complessivo sul mercato dei veicoli commerciali a tre ruote, e del 52,6% nel segmento cargo. Buono l'andamento del Gruppo nel mercato indiano dei veicoli commerciali a quattro ruote inferiori a 2 tonnellate, con oltre 3.300 unità vendute nel primo semestre di quest'anno (pressoché raddoppiate rispetto al primo semestre 2013), e una quota di mercato che passa dall'1,5% al 4,8%.

Si conferma inoltre la costante crescita dell'export di veicoli commerciali leggeri dall'hub produttivo indiano, che nel primo semestre 2014 si sono attestate a 12.300 unità per un incremento dell'84% rispetto ai primi sei mesi dello scorso anno.

* * *

Il margine lordo industriale di periodo è pari a 194,4 milioni di euro, rispetto a 207,3 milioni nel

primo semestre 2013, con un'incidenza in rapporto al fatturato netto pari al 30,9%, identica al dato del primo semestre 2013.

Le spese operative sostenute nel corso del primo semestre 2014 sono state pari a 143,3 milioni di euro, inferiori di circa 6,5 milioni di euro rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente, a conferma del focus che il Gruppo mantiene costantemente al fine di ridurre i costi e mantenere elevati i livelli di redditività e produttività.

L'Ebitda consolidato nel primo semestre 2014 è risultato pari a 94,0 milioni di euro, rispetto a 100,6 milioni nel primo semestre 2013, con un Ebitda margin pari al 15% identico al dato del primo semestre 2013, grazie alle importanti efficienze di costo realizzate nel periodo.

Il risultato operativo (Ebit) nei primi sei mesi del 2014 è risultato pari a 51,1 milioni di euro (8,1% del fatturato), rispetto a 57,6 milioni nel primo semestre 2013 (8,6% del fatturato).

Nel primo semestre 2014 il Gruppo Piaggio ha registrato un risultato ante imposte pari a 27,5 milioni di euro, rispetto a 41,6 milioni nei primi sei mesi dello scorso anno. Il primo semestre 2014 si chiude con un utile netto di 16,5 milioni di euro, rispetto a 25,0 milioni nei primi sei mesi dello scorso anno.

Il primo semestre 2014 ha registrato costi non ricorrenti legati al rimborso anticipato del prestito obbligazionario originariamente in scadenza nel dicembre 2016. L'utile ante imposte *adjusted* e l'utile netto *adjusted* per il primo semestre 2014, calcolati escludendo gli impatti derivanti dai sopra citati oneri non ricorrenti e dal loro correlato impatto fiscale, si attestano rispettivamente a 30,4 milioni di euro e 18,3 milioni di euro.

L'indebitamento finanziario netto al 30 giugno 2014 risulta pari a 472,3 milioni di euro, rispetto a 475,6 milioni al 31 dicembre 2013.

Da segnalare la positiva generazione di cassa nel periodo, pari a 3,3 milioni di euro nel primo semestre 2014 rispetto a un assorbimento di cassa per 66,3 milioni di euro nei primi sei mesi del 2013.

Il patrimonio netto al 30 giugno 2014 ammonta a 411,7 milioni di euro, in crescita di circa 19,5 milioni di euro rispetto al 31 dicembre 2013.

* * *

Eventi di rilievo del primo semestre 2014

A integrazione di quanto comunicato in sede di approvazione dei risultati relativo al primo trimestre 2014 (Consiglio di Amministrazione dell'8 maggio 2014):

Il 7 aprile 2014 Piaggio & C. S.p.A. ha lanciato un'offerta di scambio diretta agli obbligazionisti titolari del bond emesso il 1° dicembre 2009, denominato "Piaggio & C. S.p.a. € 150 million 7% Senior Notes due 2016", finalizzata a sostituire i titoli in circolazione con quelli rivenienti dall'emissione di un nuovo prestito obbligazionario in euro scadente nel 2021 (*Exchange Offer*) ad un prezzo di scambio pari a 104,50% (*Exchange Price*).

Il 16 aprile 2014, Piaggio & C. S.p.A. ha concluso con successo il collocamento sul mercato *high-yield* di un Prestito Obbligazionario *senior*, non assistito da garanzie e non convertibile, dell'ammontare di 250 milioni di euro, con una durata di 7 anni, un interesse annuo del 4,625% con cedola semestrale fissa e un prezzo di emissione pari al 100%. Il Prestito Obbligazionario consente di ottimizzare la struttura del debito, in particolare allungandone la scadenza media (da

2,4 ad oltre 4 anni), riducendo il costo medio del *funding* e incrementando la componente di debito raccolta sul mercato dei capitali.

Il 16 maggio 2014 ha esordito, con la presentazione internazionale tenutasi a Parigi, il nuovo Piaggio Mp3 500 versione completamente rinnovata dello scooter a tre ruote sinora venduto in oltre 150.000 esemplari. Caratterizzato da un nuovo design e da contenuti tecnici particolarmente avanzati (che includono ABS e ASR), Mp3 500 è stato affiancato – nel corso del mese di luglio – dal modello Mp3 300 che incorpora tutti gli elementi di rinnovamento contenuti nella versione di maggior cilindrata.

Il 9 giugno 2014 a seguito dell'esercizio dell'opzione call relativa al prestito obbligazionario emesso il 1° dicembre 2009, denominato "Piaggio & C. S.p.a. € 150 million 7% Senior Notes due 2016", Piaggio & C. S.p.A. ha rimborsato al prezzo di 103,50% la parte rimasta in essere del suddetto prestito (pari a circa Euro 42 milioni) dopo la conclusione dell'offerta di scambio lanciata il 7 aprile 2014.

Il 16 giugno 2014, in concomitanza con i Vespa World Days – che hanno radunato oltre 10.000 appassionati di Vespa provenienti con i loro scooter da 32 diversi Paesi – è stato inaugurato a Mantova Motoplex, primo concept store del Gruppo Piaggio, prototipo di come si svilupperanno nel breve-medio termine i futuri punti vendita e i Concessionari per tutti i brand del Gruppo Piaggio nel mondo, non solo in Europa ma anche negli USA e in Asia.

* * *

Eventi di rilievo successivi al 30 giugno 2014

In data 16 luglio 2014, Piaggio & C. S.p.A. ha sottoscritto con un pool di banche una linea di credito da 220 milioni di Euro con durata quinquennale. L'importo è incrementabile fino a Euro 250 milioni ed è stato sottoscritto per l'importo iniziale di 220 milioni di Euro da Bank of America Merrill Lynch, Banca Nazionale del Lavoro, HSBC, Intesa Sanpaolo, Mediobanca e Unicredit in qualità di *mandated lead arranger* e *bookrunner*.

L'operazione è finalizzata principalmente a rifinanziare la linea revolving da Euro 200 milioni in scadenza nel dicembre 2015 ed ad assicurare il supporto finanziario necessario alla crescita internazionale prevista nel piano strategico 2014-2017.

La linea di credito è articolata da una tranche revolving per un importo massimo di Euro 175 milioni e da una tranche *term loan amortizing* per un importo massimo di Euro 75 milioni.

I termini economici della linea di credito risultano migliorativi rispetto alla linea revolving rifinanziata: oltre alla riduzione del costo dell'indebitamento, la nuova linea di credito consentirà di migliorare il profilo qualitativo del debito finanziario del Gruppo Piaggio, incrementandosi la flessibilità finanziaria e soprattutto la vita media residua che raggiunge i 5,0 anni pro-formando gli ultimi dati approvati.

Il 25 e 26 luglio 2014, a Pechino, è stato inaugurato il primo Store Vespa che segna l'avvio dell'attività commerciale diretta del Gruppo in Cina, avente l'obiettivo di penetrare il segmento premium del mercato due ruote nella Repubblica Popolare Cinese.

* * *

Evoluzione prevedibile della gestione

Come delineato anche nel nuovo Piano industriale 2014-2017 approvato in data 19 marzo 2014, dal punto di vista delle attività commerciali e industriali si prevede:

- la conferma della posizione di leadership del Gruppo nel mercato europeo delle due ruote, sfruttando al meglio la ripresa prevista attraverso un ulteriore rafforzamento della gamma

prodotti e puntando alla crescita delle vendite e dei margini nel settore della moto grazie alle gamme Moto Guzzi e Aprilia; il mantenimento delle attuali posizioni sul mercato europeo dei veicoli commerciali; la crescita sul mercato USA e nordamericano degli scooter e delle moto;

- il proseguimento dell'azione di penetrazione dei mercati latino-americani con una nuova gamma di motociclette di piccola e media cilindrata appositamente progettata e prodotta dalla joint venture di cui il Gruppo Piaggio dispone in Cina;
- la crescita in Asia Pacific, esplorando nuove opportunità nei segmenti delle moto di media e grossa cilindrata e replicando la strategia premium vietnamita in tutta la regione. Il secondo semestre 2014 vedrà inoltre avviarsi l'attività commerciale diretta del Gruppo in Cina, con l'obiettivo di penetrare il segmento premium del mercato due ruote;
- il rafforzamento delle vendite nel mercato indiano dello scooter che si focalizzerà sull'incremento dell'offerta di nuovi modelli e versioni Vespa e sull'introduzione di nuovi modelli nei segmenti premium scooter e moto;
- la crescita delle vendite nei veicoli commerciali in India - anche grazie al consolidamento in nuovi segmenti del mercato indiano delle tre ruote con Apé City Pax e all'introduzione di nuovi modelli nel segmento a 4 ruote - e nei Paesi emergenti puntando ad un ulteriore sviluppo dell'export mirato ai mercati africani e dell'America Latina.
- nel campo del marketing e della comunicazione, il Gruppo proseguirà nello sviluppo di nuove piattaforme digitali per la relazione con i clienti e i potenziali clienti, mentre per quanto riguarda l'immagine dei brand e la qualificazione dei punti vendita, sarà implementato il meccanismo di diffusione a livello internazionale del benchmark rappresentato dal nuovo store Motoplex;
- dal punto di vista tecnologico il Gruppo Piaggio proseguirà nello studio e nella ricerca di nuovi scenari della mobilità individuale in ambito urbano e metropolitano, e nello sviluppo di tecnologie e piattaforme che enfatizzino gli aspetti funzionali ed emozionali dei veicoli tramite la costante evoluzione delle motorizzazioni, un'estensione dell'utilizzo di piattaforme digitali di relazione tra veicolo e utilizzatore e la sperimentazione di nuove configurazioni di prodotto e servizio,
- in linea più generale resta fermo l'impegno costante - che ha caratterizzato questi anni e che caratterizzerà anche le attività nel 2014 - di generare una crescita della produttività con una forte attenzione all'efficienza dei costi e degli investimenti, nel rispetto dei principi etici fatti propri dal Gruppo.

* * *

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili-societari Alessandra Simonotto attesta, ai sensi del comma 2 dell'art. 154 bis del D.Lgs. n. 58/1998 (T.U.F.), che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Gruppo Piaggio
Via Broletto, 13
20121 Milano
+39 02 319612.15/16/17/18
press@piaggio.com
www.piaggiogroup.com

Conto Economico Consolidato

	Note	1° semestre 2014		1° semestre 2013	
		Totale	di cui Parti correlate	Totale	di cui Parti correlate
<i>In migliaia di euro</i>					
Ricavi Netti	4	628.977	58	671.549	32
Costo per materiali	5	360.794	12.405	386.266	13.991
Costo per servizi e godimento beni di terzi	6	109.201	1.811	107.393	2.020
Costi del personale	7	110.424		116.202	
Ammortamento di immobili, impianti e macchinari	8	20.909		19.945	
Ammortamento delle attività immateriali	8	22.055		23.084	
Altri proventi operativi	9	54.770	2.287	49.385	438
Altri costi operativi	10	9.283	11	10.479	7
Risultato operativo		51.081		57.565	
Risultato partecipazioni	11			1.146	
Proventi finanziari	12	498		1.082	
Oneri finanziari	12	23.591	215	17.513	102
<i>di cui oneri non ricorrenti</i>		<i>2.947</i>			
Utili/(perdite) nette da differenze cambio	12	(511)		(680)	
Risultato prima delle imposte		27.477		41.600	
Imposte del periodo	13	10.990		16.640	
Risultato derivante da attività di funzionamento		16.487		24.960	
Attività destinate alla dismissione: Utile o perdita derivante da attività destinate alla dismissione	14				
Utile (perdita) del periodo		16.487		24.960	
Attribuibile a:					
Azionisti della controllante		16.454		24.918	
Azionisti di minoranza		33		42	
Utile per azione (dati in €)	15	0,046		0,069	
Utile diluito per azione (dati in €)	15	0,046		0,069	

Situazione Patrimoniale Finanziaria Consolidata

	Note	Al 30 giugno 2014		Al 31 dicembre 2013	
		Totale	di cui Parti correlate	Totale	di cui Parti correlate
<i>In migliaia di euro</i>					
ATTIVITA'					
Attività non correnti					
Attività Immateriali	16	659.232		654.528	
Immobili, impianti e macchinari	17	296.410		302.767	
Investimenti immobiliari	18	12.141		7.346	
Partecipazioni	19	8.152		8.152	
Altre attività finanziarie	20	10.555		10.468	
Crediti verso erario a lungo termine	21	6.158		2.974	
Attività fiscali differite	22	37.776		33.660	
Crediti Commerciali	23	387			
Altri crediti	24	12.329	197	13.368	231
Totale Attività non correnti		1.043.140		1.033.263	
Attività destinate alla vendita	28				
Attività correnti					
Crediti Commerciali	23	127.737	776	75.722	864
Altri crediti	24	29.688	10.216	26.514	7.162
Crediti vs erario breve	21	26.822		23.615	
Rimanenze	25	246.641		207.808	
Altre attività finanziarie	26			838	
Disponibilità e mezzi equivalenti	27	104.029		66.504	
Totale Attività Correnti		534.917		401.001	
TOTALE ATTIVITA'		1.578.057		1.434.264	

	Note	Al 30 giugno 2014		Al 31 dicembre 2013	
		Totale	di cui Parti correlate	Totale	di cui Parti correlate
<i>In migliaia di euro</i>					
PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'					
Patrimonio netto					
Capitale e riserve attribuibili agli azionisti della Controllante	29	410.715		391.183	
Capitale e riserve attribuibili agli azionisti di minoranza	29	946		932	
Totale patrimonio netto		411.661		392.115	
Passività non correnti					
Passività finanziarie scadenti oltre un anno	30	447.327	2.900	434.865	2.900
Debiti Commerciali	31				
Altri fondi a lungo termine	32	10.883		11.083	
Passività fiscali differite	33	6.568		5.722	
Fondi pensione e benefici a dipendenti	34	52.485		49.830	
Debiti tributari	35	0		0	
Altri debiti a lungo termine	36	3.744		4.148	
Totale Passività non correnti		521.007		505.648	
Passività correnti					
Passività finanziarie scadenti entro un anno	30	138.171		116.872	
Debiti Commerciali	31	419.982	14.937	346.164	11.204
Debiti tributari	35	21.353		12.587	
Altri debiti a breve termine	36	55.247	8.441	45.416	6.474
Quota corrente altri fondi a lungo termine	32	10.636		15.462	
Totale passività correnti		645.389		536.501	
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'		1.578.057		1.434.264	